**ПОЛОЖЕНИЕ**

**фотоконкурса «Нурлат-информ» «Как похожи с мамой мы!»,**

**посвященного Дню матери**

**1. Общие положения**

1.1. Фотоконкурс «Как похожи с мамой мы!», посвященный Дню матери, проводится филиалом АО «ТАТМЕДИА» «Нурлат-информ».

1.2. Для участия в фотоконкурсе принимаются фотографии любого жанра по теме фотоконкурса.

1.3. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения фотоконкурса; устанавливает требования для участников фотоконкурса и предоставляемым работам; процедуру и критерии их оценивания; порядок определения победителей.

**2. Цели и задачи фотоконкурса**

2.1.Цели фотоконкурса:

• продвижение бренда «Нурлат-информ», привлечение новых подписчиков в социальных сетях, увеличение аудитории;

• развитие и пропаганда семейных традиций и ценностей в Год семьи;

• создание условий для реализации творческих способностей участников;

• развитие взаимодействия между родителями и детьми.

2.2. Задачи фотоконкурса:

• повышение роли семьи в духовно-нравственном воспитании детей;

• содействие укреплению семейных отношений, ориентация молодого поколения на семейные ценности путем обращения к традиционному наследию поколений;

• популяризация семейных традиций и ценностей средствами фотоискусства;

• улучшение контента газеты “Дуслык” (“Дружба”, “Туслах”), ТРК «Нурлат», сайта «Нурлат-информ», социальных сетей.

**3. Организатор фотоконкурса**

- контролирует соответствие представленных работ условиям Конкурса, соблюдение участниками Конкурса его требований;

- ведет конкурсную документацию;

- контролирует соблюдение законодательства, в том числе законодательства о правах на результаты интеллектуальной деятельности;

- организует проведение награждения.

**4. Участники фотоконкурса**

4.1. В фотоконкурсе принимают участие жители Нурлатского района.

4.2. Участникам фотоконкурса необходимо направить заявки (форма заявки прилагается) и работы по электронному адресу: redak@list.ru в срок до 18 ноября 2024 года с краткой аннотацией (ФИО изображенных на фото людей, рассказ о своей маме, ее увлечениях, профессии и др.).

 **5. Условия организации и проведения фотоконкурса**

5.1. На фотоконкурс принимаются черно-белые или цветные фотографии. Фотография-коллаж не принимается.

5.2. Участники фотоконкурса гарантируют свое авторство на фотографию, представленную на конкурсе. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, участники фотоконкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом фоторабота со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в конкурсе.

**6. Этапы фотоконкурса**

Фотоконкурс проводится в два этапа:

1 этап – с 28 октября 2024 года по 17 ноября 2024 года. Прием фотографий и публикация в социальных сетях “Нурлат-информа”: “ВКонтакте”, “Телеграм” и “Одноклассники”.

2 этап – с 18 ноября (10.00) 2024 года по 21 ноября (12.00) 2024 года – голосование на сайте nurlat-tat.ru. В список для голосования включаются 15 участников, фотографии которых наберут самое большое количество лайков в социальных сетях «Нурлат-информа» (“ВКонтакте”+ “Телеграм” +“Одноклассники”).

**7. Победители фотоконкурса**

7.1. Победителями признаются участники, набравшие самое большое количество голосов в голосовании на nurlat-tat.ru к 12.00 21 ноября.

7.2. Результаты конкурса объявляются 21 ноября 2024 на сайте nurlat-tat.ru и в социальных сетях.

**8. Награждение**

Победители конкурса, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются дипломами и памятными подарками. Дата и место награждения определяются организатором и размещаются на официальном сайте «Нурлат-информ», в социальных сетях.

**Приложение**

**к Положению фотоконкурса**

**«Как похожи с мамой мы!»**

**Заявка**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О участника |  |
| Ф.И.О изображенных на фото людей |  |
| Возраст, класс |  |
| Школа, ДОУ (полностью название учреждения), место работы  |  |
| Название фотоработы  |  |
| Ф.И.О. руководителя (если есть)  |  |
| Контактный адрес и телефон, email.  |  |
| Краткая аннотация  |  |